



Empenhados no Presente e no Futuro

A Vimeca está a implementar diversos projetos que têm como objetivo formar e informar os mais jovens sobre as vantagens dos transportes públicos.

Go Paragens Vimos Estudar sobre Rodas

É o mais recente projeto da Vimeca, e pretende apoiar as escolas, alunos e professores nas suas visitas de estudo

Go Por Cá

Bem-vindo Vicas

A mascote oficial da Vimeca já tem nome: é o Vicas e será uma presença constante nas nossas campanhas de comunicação

Transportamos Pessoas



Go Paragens

Vimeca assina protocolo com Medialab do Diário de Notícias

A Vimeca assinou um protocolo com o Medialab do Diário de Notícias (DN), que irá facilitar o transporte dos alunos das escolas da área operacional da empresa e fomentar a utilização dos transportes públicos, sensibilizando os mais jovens para as mais-valias do uso deste meio de transporte. Segundo Alexandre Fonseca, diretor de marketing da Controlinveste, empresa detentora do Diário DN «este é um projeto já com dois anos que orgulha a nossa história, que tem mais de 150 anos. Recebemos, diariamente, cerca de 200 jovens e nestes dois anos já recebemos mais de 100 mil. Temos em comum com a Vimeca os mesmos valores e preocupações e isso é algo que notamos com agrado. Com esta parceria temos a oportunidade de oferecer, em conjunto, algo a todos estes jovens que é muito importante». Por seu turno, Fernando Cesar, gerente da Vimeca, refere que «para a Vimeca é uma mais-valia e um orgulho ter esta parceria com o Diário de Notícias». O responsável da Vimeca acrescentou ainda que «toda a empresa tem de ter uma preocupação de responsabilidade social, sem descurar, obviamente, a componente económica, porque precisa de ter lucro. Mas, o mais importante de tudo é formar os jovens, dando-lhes a conhecer o que está a ser construído no seu país, enriquecendo assim os seus níveis de conhecimento e educação e fomentar a utilização



dos transportes públicos é também um sinal de educação e de desenvolvimento social». Para além do transporte, a Vimeca assegura que cada aluno recebe um pequeno livro com uma caneta, dando-lhe a conhecer as mais-valias da utilização dos Transportes Públicos (TP), quer seja na vertente económico-financeira ou ambiental, e ainda um bilhete individual "Viva Viagem" que tem de validar na ida e na volta. Além disso, a Vimeca criou também um micro-site, em www.vimeca.pt/projeto_medialab.htm que mostra, através de imagens, filmes e documentos, os benefícios da utilização do TP.

Go Paragens

Postal de Natal com imagem da Fundação AFID

À semelhança do que já tinha sido feito no ano passado, a Vimeca decidiu novamente elaborar o seu Postal de Natal colaborando com uma instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS). Este ano a escolha recaiu sobre a Fundação AFID Diferença - Associação Nacional de Famílias para a Integração da Pessoa Deficiente, cujos membros foram os responsáveis pela criação do desenho que ilustrou o Postal de Natal da Vimeca que foi distribuído aos parceiros, clientes e fornecedores da empresa. Mais uma vez, a Vimeca aposta numa política de responsabilidade social apoiando as comunidades inseridas nas suas zonas operacionais. Recorde-se que a ADIF é uma instituição de utilidade pública sem fins lucrativos que tem por objetivo promover a solidariedade entre famílias portuguesas na defesa dos direitos e da integração das Pessoas com Deficiência.



Presépio nas oficinas

Neste Natal, as oficinas tiveram direito a decoração especial. Quem por lá passou teve a oportunidade de ver, por cima da receção da oficina, não só os pinheiros iluminados, como também algumas figuras tão típicas desta época, como as renas e um simpático Pai Natal, criando assim um ambiente bastante especial e muito acolhedor.



Parceria com o Alegre/Jumbo foi restabelecida

Desde o dia 13 de outubro que a Vimeca voltou a prestar serviços de transporte para o centro comercial Alegre/Jumbo. A parceria, cujo contrato tinha terminado em 2011, foi agora novamente retomada, assegurando-se deste modo o transporte gratuito de clientes e trabalhadores para aquela superfície comercial.



Vamos estudar sobre Rodas

A Vimeca está a implementar um novo projeto que visa apoiar as visitas de estudo dos alunos dos concelhos onde opera, através da sua rede de transportes e com tarifas "low cost". A iniciativa "Vamos estudar sobre Rodas", pretende ser um fator dinamizador junto de toda a população escolar e em particular junto dos professores, de modo a possibilitar a todos os alunos a mesma oportunidade na aquisição de saberes. Como se sabe, as visitas de estudo são atividades estruturantes no processo de ensino/aprendizagem, pelo facto de terem por base o envolvimento ativo dos alunos na busca de informação e na utilização de recursos exteriores à escola.

Qualquer visita de estudo envolve a deslocação de uma turma desde a sua escola até ao local a visitar e essa deslocação envolve transporte e por consequência um custo ou para a escola ou para os alunos ou para ambos. Numa época particularmente difícil ao nível dos recursos disponíveis das famílias é fundamental que esse custo não seja um fator discriminatório no processo de aprendizagem dos nossos alunos, impedindo o seu progresso curricular pelo facto de os seus pais não conseguirem acompanhar o aumento dos custos associados à vida escolar dos seus filhos e por isso fazerem opções de prioridade.



Novas Admissões na DEF



A Direção Económica e Financeira procedeu às seguintes admissões:
> Paula Cristina Alves Barbosa - Técnica
> Mariana Jesus Prego Fernandes - Bilheteira
> Sandra Silva Janeiro Lagarto - Bilheteira
As novas colaboradoras a Vimeca deseja as maiores felicidades no desempenho da sua atividade.



Go Diga Lá

Francisco Rodrigues faz parte da Seleção de Lisboa de Matraquilhos e é um campeão ao vencer o campeonato nacional por equipas.

NOME: Francisco Manuel Romeiro Cabeça Rodrigues
FUNÇÃO: Chefe de Equipa da "Secção Carroçarias"

DATA DE ADMISSÃO: 2001
ESTADO CIVIL: Casado
RESIDÊNCIA: Queijas
IDADE: 32 anos
CLUBE DE FUTEBOL: Sporting HOBBIES: Matraquilhos e Pesca
ONDE PASSA FÉRIAS: Minho
DESTINO DE SONHO: Escócia
LEMA DE VIDA: Um dia de cada vez
O QUE QUERIA SER: Jogador de futebol
O QUE MAIS GOSTA NA PROFISSÃO: O acabamento profissional
PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DE UM CHEFE DE SECÇÃO: Ter conhecimento profissional. Mas o essencial é ter uma boa equipa, forte e unida.
O QUE MUDAVA NA EMPRESA: Nada. Quando tudo está bem não vale a pena mudar.
SE FOSSE MINISTRO DOS TRANSPORTES: Baixava o preço dos bilhetes

"Go" já conquistou os colaboradores



trabalhadores, sobre o boletim "Go". Assim, 88 por cento classificam o boletim como "muito bom", enquanto 94 por cento consideram as informações "muito úteis" (permitindo-lhes saber o que os outros departamentos fazem, assim como as iniciativas da empresa). 94 por cento dos inquiridos gostam muito da imagem do "Go", qualificando-a como "atual" e moderna, sendo que a mesma percentagem considera que o boletim dignifica a empresa, mas sobretudo os trabalhadores e a importância das funções que desempenham. Por outro lado 76,4 por cento fala habitualmente dos temas e do boletim com os colegas e a maioria leva-o para casa.

Apesar de ir apenas na sua quinta edição, o Boletim "Go" é já uma presença assídua junto dos nossos colaboradores, que o consideram uma mais-valia para o desempenho da sua atividade e que lhes permite conhecer melhor o ambiente interno da empresa. Estas foram algumas das conclusões retiradas de um pequeno inquérito de satisfação realizado junto dos trabalhadores, sobre o boletim "Go".

Apesar de ir apenas na sua quinta edição, o Boletim "Go" é já uma presença assídua junto dos nossos colaboradores, que o consideram uma mais-valia para o desempenho da sua atividade e que lhes permite conhecer melhor o ambiente interno da empresa. Estas foram algumas das conclusões retiradas de um pequeno inquérito de satisfação realizado junto dos trabalhadores, sobre o boletim "Go".

Apesar de ir apenas na sua quinta edição, o Boletim "Go" é já uma presença assídua junto dos nossos colaboradores, que o consideram uma mais-valia para o desempenho da sua atividade e que lhes permite conhecer melhor o ambiente interno da empresa. Estas foram algumas das conclusões retiradas de um pequeno inquérito de satisfação realizado junto dos trabalhadores, sobre o boletim "Go".

Go

Go Editorial



Empenhados no presente com uma fortíssima aposta no futuro



O maior ativo de qualquer sociedade são as suas crianças e jovens. Fazer diferente e pensar diferente é assegurar não só um outro futuro, mas também o sucesso e a felicidade das nossas crianças e dos nossos jovens. Pensar para o futuro mobilizará toda a sociedade a agir e viver melhor. A Vimeca é um exemplo deste conceito e deu mais um passo na prossecução destes objetivos. Na sociedade sustentável que se deseja, os cidadãos utilizam transportes públicos. Esses cidadãos são hoje as nossas crianças e jovens e é a elas que precisamos dar a conhecer esse produto e ensiná-las a compreender os benefícios da sua utilização em termos económicos, energéticos e ambientais. A nossa parceria com o Diário de Notícias ou a dinamização das visitas de estudo com o nosso projeto "Vamos Estudar Sobre Rodas"

sabemos que não pode repetir-se. Fazer diferente e pensar diferente é assegurar não só um outro futuro, mas também o sucesso e a felicidade das nossas crianças e dos nossos jovens. Pensar para o futuro mobilizará toda a sociedade a agir e viver melhor. A Vimeca é um exemplo deste conceito e deu mais um passo na prossecução destes objetivos. Na sociedade sustentável que se deseja, os cidadãos utilizam transportes públicos. Esses cidadãos são hoje as nossas crianças e jovens e é a elas que precisamos dar a conhecer esse produto e ensiná-las a compreender os benefícios da sua utilização em termos económicos, energéticos e ambientais. A nossa parceria com o Diário de Notícias ou a dinamização das visitas de estudo com o nosso projeto "Vamos Estudar Sobre Rodas"

são passos determinantes da nossa contribuição na formação dos jovens que dela irão usufruir, e, com certeza, torná-los a cidadãos mais informados e preponderantes numa sociedade sustentável em que os queremos inserir. Assim, acreditamos nós, que as gerações futuras estarão no caminho correto para voltar a viver tão bem ou melhor que os seus pais. Por último e sobre o ano mais difícil que se avizinha para 2013, temos toda a confiança na nossa união e força de vontade para, dentro da família Vimeca, encontrarmos todas as respostas para as dificuldades que o ano de 2013 irá colocar. Votos de Boas Festas para toda a família Vimeca e para todos aqueles que dia a dia, nos ajudam a construir um futuro melhor.

Fernando Costa

Go Em Circulação

Quiosque do motorista avança a bom ritmo

A Vimeca está a levar a cabo a implementação da aplicação Quiosque do Motorista, cujo desenvolvimento e evolução estão a decorrer a bom ritmo. A Vimeca mantém a previsão de que o primeiro módulo tenha início ainda durante o primeiro trimestre de 2013. Recorde-se que esta aplicação vai permitir melhorar a gestão dos processos subjacentes a algumas das rotinas e registos que diariamente têm lugar na empresa, nomeadamente ao nível do Movimento e Manutenção.

Vimeca lançou campanhas de informação sobre bilhética

No seguimento das diversas ações de fiscalização que a Vimeca tem levado a cabo, chegou-se à conclusão que a utilização indevida do cartão Lisboa Viva e a não validação dos títulos de transporte, eram algumas das infrações mais comuns. Neste sentido, a Vimeca realizou duas campanhas de informação junto dos seus clientes: "Pessoal e Intransmissível" e "Viaje com tranquilidade". A primeira campanha teve como objetivo alertar os clientes da Vimeca para o facto de o cartão "Lisboa Viva" ser apenas válido na posse do seu titular e que o incumprimento desta regra é passível de coima. Já a segunda campanha visou sensibilizar os passageiros para a importância de validar o seu título de transporte e como esta ação é essencial para viar a segurança.



Campanha Vodafone

A Vodafone marcou presença, durante dois dias, nas nossas instalações, para esclarecer todos os colaboradores sobre os benefícios proporcionados pela "Rede de Comunicações Vimeca" que conta com mais

de 1.200 utilizadores ativos, entre colaboradores e respetivos agregados familiares. A necessidade desta campanha de esclarecimento resultou do facto de na última avaliação realizada à utilização da rede

se ter concluído que apesar de estar a ser utilizada por mais de 96 por cento dos utilizadores apenas estavam a ser consumidos 50% dos benefícios que a mesma proporcionava.

Go Por Cá

Formação em 2013

Está em curso a preparação dos vários conteúdos que farão parte do programa de formação para o ano de 2013. Pela 13ª vez consecutiva, a Vimeca elabora um programa anual onde estão previstas ações de formação em todas as áreas da empresa. No próximo ano, as novidades relacionadas com a formação prendem-se com a inclusão de um módulo sobre nutrição, assim como um módulo ministrado pela DECO.



Registos vão ser informatizados

Até agora, os registos de todos os contactos recolhidos pelo Gabinete de Apoio ao Cliente eram recolhidos manualmente, situação que será alterada com a implementação de uma aplicação informática onde os contactos serão inseridos. Desta forma, o Gabinete de Apoio ao Cliente da Vimeca consegue gerir melhor o tratamento da informação e otimizar o serviço.

Bem-vindo "Vicas"

Chama-se "Vicas" e é o nome da mascote oficial da Vimeca. A escolha surgiu por sugestão de um colaborador, depois de a Vimeca ter lançado o desafio na edição número 3 do Boletim "Go". No entanto, o "Vicas" não é nenhum desconhecido, uma vez que já tem aparecido em várias campanhas da empresa. Com o lançamento da mascote oficial, a Vimeca pretende potenciar a comunicação com os seus clientes e em particular com os mais jovens.



AÇÕES DE FORMAÇÃO INTERNAS EM 2012 - 446

Go Lá Dentro



Churrasco de Natal e Magusto

No passado dia 21 de dezembro teve lugar o já habitual Churrasco de Natal, que reuniu em alegre convívio os colaboradores da Vimeca. Para além do tradicional porco assado no espeto, houve ainda lugar para o leitão de negrais, picanha, entrecosto, secretos de porco preto, umas apetitosas espetadas gigantes e as tradicionais entradas de queijos e enchidos. A acompanhar, duas pipas de vinho, cerveja, sumos, refrigerantes e água. O churrasco, que ocorreu na sala de convívio das oficinas, teve início às 17 horas e terminou por volta da meia-noite. Já no dia 9 de novembro, os colaboradores da Vimeca juntaram-se para comemorar o S. Martinho. No Magusto, foram consumidas cerca de 90 kg de castanhas e beberam-se quase 100 litros de água-pé, para além de outros petiscos.

Premios de sinistralidade

Os motoristas que anualmente registam menores índices de sinistralidade são distinguidos com um conjunto de prémios que visa reconhecer a sua competência e profissionalismo. A lista de prémios foi a seguinte:
> Vouchers com viagem à escolha - Mais de 48 meses sem ocorrências (4 motoristas)



> Madeira: Fim-de-semana no Funchal - Mais de 36 meses sem qualquer ocorrência (3 motoristas)
> Vouchers Pousadas de Portugal - Mais de 24 meses sem qualquer ocorrência (23 motoristas)

Os motoristas que estiveram mais de 48 meses sem ocorrências e que ganharam uma viagem à escolha optaram por destinos tão variados como Barcelona, Madeira, Açores e também Brasil. Em declarações ao "Go", os premiados manifestaram, na totalidade, o seu agrado por este prémio e pela oportunidade que tiveram em conhecer alguns dos seus destinos de sonho. Já os três vencedores do voucher "fim-de-semana no Funchal", referiram que, apesar de ser apenas uma estadia de 2 dias, a visita ao Funchal e à Madeira correspondeu a todas as expectativas criadas, confirmando-se "in loco" a célebre frase de que a "Madeira é um Jardim".

TOTAL DE PARTICIPANTES EM FORMAÇÃO EM 2012 - 518