



Go À Vista



Go Diga Lá

NOME: Rui Filipe Dias Loureiro

FUNÇÃO: Motorista

DATA DE ADMISSÃO: 08/10/2007

ESTADO CIVIL: Solteiro

RESIDÊNCIA: Amadora

IDADE: 30 anos

NATURALIDADE: Lisboa

CLUBE DE FUTEBOL: Sporting C.P.

HOBBIES: Passear, confraternizar com os amigos, ir ao cinema.

ONDE PASSA FÉRIAS:

Braga e Algarve

DESTINO DE SONHO:

Bora-Bora na Polinésia Francesa

LEMA DE VIDA:

Não deixar para amanhã o que posso fazer hoje, amanhã é outro dia e haverá muitas outras prioridades e objetivos a alcançar.

O QUE QUERIA SER:

Farmacêutico, porque sempre gostei de lidar com

o público e de ajudar o próximo.

QUANDO ENTROU NA EMPRESA:

Em 2007, inscreei-me como motorista por iniciativa própria tendo como incentivo um familiar que trabalhou na mesma área profissional.

O QUE MAIS GOSTA NA PROFISSÃO:

Gosto pela condução, interação com o público.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

DE UM MOTORISTA:

Ser profissional, respeitar o próximo, ter um auto-controlo bastante eficiente para poder contornar os obstáculos com a maior assertividade e eficácia.

O QUE MAIS GOSTA NA EMPRESA:

A empresa no quotidiano profissional apresenta Organização, Rigor e Objetividade transmitindo um maior conforto e segurança aos seus funcionários.

O QUE MUDAVA NA EMPRESA:

Rigorosamente nada, a Vimeca funciona na perfeição, sempre no sentido do melhoramento e da evolução.

SE FOSSE MINISTRO DOS TRANSPORTES:

De maneira a atingir um maior público alvo na utilização diária dos transportes públicos, um dos objetivos seria a redução do preço dos transportes, criava melhores condições de abrigo para os passageiros enquanto aguardam pelos transportes, criava melhores condições nas estradas para uma melhor mobilidade dos autocarros.

Novo serviço no Tagus Park



A Vimeca assegura um novo serviço regular especializado para o TagusPark que tem como objetivo melhorar a mobilidade interna aos funcionários do complexo. A operação é assegurada por um autocarro decorado com imagem do TagusPark, sendo a frequência de 20 em 20 minutos, entre os períodos de hora de ponta, sem paragens definidas. O novo serviço disponibilizado pelo TagusPark e pela Vimeca pretende possibilitar a deslocação das pessoas aos diversos espaços no interior do complexo, caso dos restaurantes, bancos, health club, entre outros. Em declarações ao "Go", Vanessa Silva, da Direção de Operações do TagusPark, revela que "para a "TagusPark, S.A.", enquanto empresa gestora do Parque de Ciência e Tecnologia, as questões relativas a acessibilidade e mobilidade são extremamente relevantes para o desenvolvimento do mesmo, constituindo uma das linhas estratégicas para o desenvolvimento do Parque. No âmbito da implementação deste projeto estão a ser desenvolvidas diversas iniciativas que visam, num primeiro momento, a recolha de informação que permita a caracterização exata das condições de acessibilidade e mobilidade do Parque para, posteriormente, permitir a melhoria das referidas condições". A responsável adianta ainda que, para a criação do "shuttle", procurou-se "no mercado uma empresa que se pudesse constituir como parceiro no desenvolvimento deste projeto, apresentando suficiente flexibilidade para acompanhar o dinamismo que se pretende que esta iniciativa tenha, tendo para o efeito sido escolhida a Vimeca como parceiro adequado". Vanessa Silva, refere ainda que "nesta primeira fase o serviço satisfaz apenas um percurso dentro dos limites do Parque, no entanto, estamos permanentemente receptivos a sugestões que os utentes nos queiram dar relativamente a estas questões e todas elas serão tidas em conta em posteriores fases deste projeto".

FARDAS DISTRIBUÍDAS /ANO = 2.422



Go Cá Dentro



Go Diga Lá

NOME:

Pedro Miguel da Silva Abel

FUNÇÃO: Motorista

DATA DE ADMISSÃO:

03/02/2004

ESTADO CIVIL:

Solteiro

RESIDÊNCIA:

Pontinha, Odvelas

IDADE:

30 anos

NATURALIDADE:

Campo Grande, Lisboa

CLUBE DE FUTEBOL:

Sporting C.P.

HOBBIES:

Viajar e Praticar de Desporto

ONDE PASSA FÉRIAS:

Em Portugal

DESTINO DE SONHO:

Algures nas Caraíbas.

LEMA DE VIDA:

Com esforço e dedicação tudo se consegue.

O QUE QUERIA SER:

Polícia. Sempre gostei de zelar pela segurança e pelo cumprimento das leis.

QUANDO ENTROU NA EMPRESA:

Em 2004. Sempre tive o gosto pela condução e como adquiri a carta de pesados de mercadorias

no cumprimento do meu exercício militar, facilitou a aquisição para a carta de pesados de passageiros e assim a entrada na empresa.

O QUE MAIS GOSTA NA PROFISSÃO:

Conduzir e estar em contacto com o público.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

DE UM MOTORISTA:

Ser honesto e cumpridor das funções que me são atribuídas.

O QUE MAIS GOSTA NA EMPRESA:

Capacidade de Inovação.

O QUE MUDAVA NA EMPRESA:

Nada.

SE FOSSE MINISTRO

DOS TRANSPORTES:

Fazia uma parceria com a Administração Interna para que houvesse mais segurança nos transportes públicos.

Magusto de São Martinho

No passado dia 11 de Novembro teve lugar o já habitual magusto de São Martinho, que decorreu no refeitório das oficinas. O evento iniciou-se às 17h30 e acabou por volta das 23h30, tendo contado com a participação de cerca de 300 colaboradores.

Para além das habituais castanhas (este ano foram cerca de 100 Kg), também houve chouriços, linguças, morcelas, caldo verde, e claro, não podia faltar a água-pé e a jeropiga. De referir, que este ano decidiu-se prolongar o horário do magusto de modo a que todos os colaboradores, desde a gerência aos motoristas, pudessem conviver e participar.



Viagem ao Oriente

Faça uma viagem ao passado e fique a conhecer as marcas da presença portuguesa na Ásia ao longo de cinco Séculos. O Museu do Oriente, localizado na Docca de Alcântara, oferece-lhe um testemunho da História, Arte e Antropologia resultante da relação entre Oriente e Ocidente. Da cultura popular à religião, do património artístico ao intelectual, encontrará aqui todos os

aspectos históricos. O museu está aberto de terça a domingo, entre as 10h00 e as 18h00, mas, à sexta-feira, é possível fazer a visita gratuitamente entre as 18h00 e as 22h00. Para uma experiência completa, aproveite uma quinta-feira à noite e faça uma visita guiada seguida de jantar! Aos sábados e domingos, poderá juntar à visita um distinto lanche!...



Vozes de Portugal

Com o reconhecimento do Fado como Património Imaterial da Humanidade, que melhor momento do que este para recordar o canto da alma portuguesa? O Cine Theatro Gymnasio acolhe o programa Fado in Chiado. De segunda

a sábado, a partir das 19h00, deixe-se envolver pelos acordes da guitarra e pelas vozes emocionais de vários artistas portugueses. Os espetáculos têm início marcado para as 19h00 e os bilhetes podem ser adquiridos por 15 euros.



Fusão de sabores

Uma autêntica experiência para todos os sentidos o Bistro Trigo Latino vai-se tornar num dos seus restaurantes de eleição. Localizado no Largo Terreiro do Trigo, em Lisboa, apresenta-se com uma decoração retro, onde o chão preto e branco contrasta com o mobiliário de madeira e irreverentes

peças decorativas. Simpatia no serviço é outra nota dominante no Trigo Latino, cujo conceito se materializa numa cozinha de fusão low-cost. Experimente as Bruchettas e, quando lá for, esqueça a dieta, é obrigatório provar uma das deliciosas sobremesas!



HORAS DE FORMAÇÃO POR ANO = 17.386



propriedade e edição:
VIMECA TRANSPORTES
- VIACÃO MECÂNICA DE CARNAXIDE, LDA
direção: FERNANDO COSTA
colaboradores deste número:
FERNANDO COSTA, PAULO ESTEVES,
MARIA HELENA, LINIA LUIS,
ANTÓNIO PEREIRA, MARGARIDA MENDES
conceção, redação e paginação:
DICAS & PISTAS

Newsletter
GO
NOV|DEZ'11|JAN'12 | Nº 2 | ANO I | TRIMESTRAL
www.vimeca.pt

Go Editorial

Ano Novo, Vida Nova

A partir de 1 de janeiro de 2012, inicia-se um novo período na vida da Vimeca, com a implementação do sistema de bilhética sem contacto.

Go Paragens

Nova campanha de comunicação

A Vimeca está a preparar uma nova campanha de comunicação que irá dar a conhecer a todos os clientes as alterações que a bilhética sem contacto irá trazer.

Go À Vista

Serviço do TagusPark

A mobilidade interna dos funcionários do TagusPark veio melhorar significativamente com a entrada em circulação de um miniautocarro, num serviço assegurado pela Vimeca.

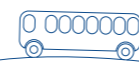
Go Cá Dentro

Magusto

Castanhas, Jeropiga, Caldo Verde e muita alegria



Transportamos Pessoas



Ano Novo Vida Nova



À entrada de cada Ano Novo procuramos encontrar sentido para este ditado popular e desejamos, prometemos a nós próprios que vamos mudar mas... quando nos preparamos para entrar no Ano Novo seguinte verificamos, de um modo geral, que estamos a desejar e a prometer as mesmas mudanças do ano anterior porque afinal... não chegámos a mudar nada! Passamos anos e anos da nossa vida a fazer sempre os mesmos desejos e as mesmas promessas e nada acontece. Porque será? Será porque não era importante? Importante é com certeza, pois nunca nos esquecemos de lembrar à entrada de cada Ano Novo. Então se é importante porque é que nos esquecemos de fazer o que é necessário fazer para concretizar os nossos desejos ao longo do ano inteiro?



Com todo o sistema em funcionamento tudo será simplificado, tudo será mais rápido e passaremos a dispor de informação sobre como os nossos Clientes utilizam a nossa oferta de transporte, impossível de obter sem um sistema de bilhética com estas características, mas fundamental para conseguirmos melhorar todos os dias a qualidade do serviço que prestamos e que nos distingue. Foi um investimento muito significativo da nossa Empresa que já está a valer a pena. Mas antes de chegar ao longo deste caminho reforçaremos os elos de cidadania para deixarmos um País melhor, para as futuras gerações. Votos de um Santo Natal e um Feliz Ano Novo para toda a família Vimeca e para todos aqueles que ao longo de todos os dias, de cada ano, nos ajudam a construir o nosso sucesso. Boas Festas!

Garantir o correto funcionamento dos equipamentos e aguçar a astúcia para detetar novas formas de fraude, deverá continuar a ser uma preocupação permanente e constante de todos profissionais da nossa Empresa. Mas não só! Se é importante que saibamos lidar com a tecnologia e dela tirar o melhor partido, vai ser necessário que todos nós saibamos acolher bem o nosso Cliente, esclarece-lo sempre que tiver dúvidas, ajudá-lo na suas indecisões perante a nova bilhética e tudo isto, e sempre, com um sorriso na cara e a simpatia expressa de quem sabe e reconhece que sem Clientes, a nossa actividade não existe!

E porque há mais vida para lá da bilhética gostaria de deixar uma mensagem sincera de otimismo para o próximo ano mas muito realista. Infelizmente e devido à grave situação económica a que o nosso País chegou, será um ano de enormes exigências e sacrifícios onde os apelos à nossa solidariedade como Povo se farão ouvir como nunca. Quero acreditar que saberemos ser solidários, acredito que conseguiremos ser solidários e tenho a certeza que ao longo deste caminho reforçaremos os elos de cidadania para deixarmos um País melhor, para as futuras gerações. Votos de um Santo Natal e um Feliz Ano Novo para toda a família Vimeca e para todos aqueles que ao longo de todos os dias, de cada ano, nos ajudam a construir o nosso sucesso. Boas Festas!

Fernando Costa

Vendas a bordo tiveram início

A Vimeca deu início à penúltima fase de instalação da bilhética sem contacto em toda a frota. Esta fase refere-se à venda de bilhetes a bordo dos veículos. De referir que foram já concluídos os testes ao sistema embarcado e sistemas centrais, foi ativada a estrutura de monitorização e supervisão do sistema 24 horas/365 dias, deu-se início à formação de todos os motoristas

e fiscais e foi concluída a fase relativa à rede de vendas, que inclui os 11 postos e 17 agentes de venda. A partir de 1 de Janeiro de 2012, terá início a última fase de implementação do sistema, ou seja, a validação a bordo dos cartões Lisboa Viva e Viva Viagem que dará lugar à desmaterialização de todo o nosso catálogo de produtos.



Horários de Inverno em período não escolar

A diminuição da procura durante o período de férias escolares levou a Vimeca a implementar um regime de horários de Inverno não escolares. O objetivo consiste na adequação da oferta à procura que se regista nesses períodos do ano.

Formação a motoristas e fiscais na nova bilhética

Após a conclusão de todos os testes do sistema de bilhética sem contacto, que passará a ser utilizado em todos os autocarros a partir de 1 de janeiro de 2012, a Vimeca avançou com um processo de formação dos seus 420 motoristas. Com uma duração total de 3.360 horas, o programa de formação teve início a 9 de novembro e terminará a 28 de dezembro, sendo assegurada por dois motoristas formados pela empresa para poderem transmitir os conhecimentos aos colegas. A ação tem como objetivo que todos os motoristas fiquem habilitados a vender bilhetes a bordo e a saber como funciona a validação de passes e títulos pré-comprados. De referir que os postos de venda começaram a utilizar equipamentos de bilhética sem contacto em outubro de 2009, para carregamento de títulos "Lisboa Viva", tendo a formação sido ministrada no mês anterior. Em abril de 2011, o processo estendeu-se aos agentes e agora aos motoristas. Cada sessão de formação conta com a presença de dez pessoas em sala e tem uma duração de oito horas, em que seis horas são de componente teórica e as restantes duas horas de carácter prático. Na parte teórica procede-se à explicação e utilização em sala do sistema de vendas



embarcado, com mudanças de paragens em "off", uma vez que os equipamentos não estão em movimento. Na parte prática, os formandos vão para a rua com um autocarro, onde a localização geográfica já está "on", sendo possível ver o sistema em funcionamento real à medida que o veículo vai avançando na carreira. Nesta formação também é explicado aos motoristas os procedimentos para depósito nas máquinas de notas e moedas, adquiridos recentemente pela empresa. Com a introdução da bilhética sem contacto, o motorista tem de fazer o depósito do produto das vendas durante o dia, uma vez que deixa de haver entrega de numerário contra bilhetes na tesouraria. A implementação do sistema de bilhética sem contacto, transversal a toda a empresa, representou um esforço considerável para a empresa, uma vez que não existia uma estrutura ou conhecimentos nesta área. Para o efeito, a equipa teve de ser reforçada com dois colaboradores para o "back office", em áreas como gestão de base de dados e tecnologias de informação. A empresa teve ainda de criar uma estrutura de monitorização e supervisão do sistema de bilhética sem contacto, que funciona 24 horas por dia.

Manutenção e reparação do parque

O pavimento do parque de Queluz de Baixo foi sujeito a uma intervenção de reparação e nivelamento em toda a sua área. Esta manutenção foi efetuada durante o mês de novembro por dois profissionais, demorando os trabalhos três semanas. A intervenção consistiu na retirada da

calçada de granito e calcário, a colocação de areão e "tout-venant", e a recolocação do pavimento do piso. Este investimento reveste-se de grande importância pois reflete-se no menor desgaste do material circulante e garante o melhor escoamento das águas pluviais.



Campanha de Boas Festas aos clientes

Aproxima-se a época natalícia onde por tradição os votos de Boas Festas é universalmente desejado por todo o mundo. Associando-se a esta época e de forma inovadora, a Vimeca vai desejar Boas Festas a todos os seus Clientes e passageiros. Através da colocação de cartazes alusivos à época, em suportes específicos, no interior de todos os autocarros, este investimento e esforço vem reforçar a aposta da Empresa em aumentar a comunicação e a relação



com os seus Clientes. Durante quase um mês todos os passageiros serão confrontados com a mensagem de Boas Festas, que a Vimeca e todos os seus colaboradores desejam de forma expressa.

Nova campanha de comunicação

No seguimento da implementação do sistema de bilhética sem contacto, a Vimeca vai lançar, durante o mês de dezembro, uma campanha dirigida aos clientes sobre as alterações que irão decorrer. A campanha tem como objetivo informar todos os clientes sobre os novos títulos e respetivos procedimentos de validação, sublinhando os benefícios e a comodidade que o novo sistema irá trazer. Nesse sentido, a campanha será realizada em três fases, acompanhando e informando, a cada passo, as mudanças. A primeira fase da campanha pretende informar e explicar aos clientes que o seu passe passará a ser validado eletronicamente a partir de dia 1 de janeiro, migrando para o já conhecido título Lisboa Viva. Pretende-se conferir informação detalhada e explicativa aos utilizadores, que, quando forem carregar o seu

passé, receberão folhetos explicativos e demonstrativos dos novos procedimentos. A campanha será ainda reforçada com cartazes, colocados em toda a rede de vendas e no interior dos autocarros. Com o lema "Mais rápido, mais fácil", a ação visa tornar a migração para o novo sistema mais fácil para todos os passageiros. A segunda fase arrancará com uma campanha dedicada aos títulos pré-comprados com viagens destacáveis. Em seu lugar, os clientes terão que adquirir os cartões Viva Viagem, que poderão carregar com as viagens que quiserem. "O novo pré-comprado não tem picotado" será o mote que passará a mensagem aos clientes desta transição.

A terceira fase tem como tema principal "Valide o seu título de transporte, Viaje com tranquilidade". Com a bilhética sem contacto completamente operacionalizada, os passageiros deixarão de ter de mostrar os seus títulos ao motorista e terão de passá-los junto dos novos validadores, um gesto simples e rápido, mas que é obrigatório. Caso contrário, os clientes que não disponham do seu título validado poderão ser punidos com uma coima. Para além de recorrer a cartazes, folhetos e aos suportes colocados no interior dos autocarros, esta campanha de comunicação passará ainda por mensagens no exterior dos autocarros e por informações na página de internet da Vimeca, para que todos os clientes tenham acesso à informação e a transição seja feita de forma simples e intuitiva.

Vimeca leva técnicos do "Querido Mudei a Casa" às Aldeias SOS

A Vimeca foi o transporte escolhido pelos técnicos do programa da SIC Mulher, "Querido Mudei a Casa" para se deslocarem a Bicesse, mais precisamente à Associação das Aldeias de Crianças SOS. A viagem teve início no Parque das Nações, tendo parte do programa sido filmado a bordo do autocarro. Chegados a Bicesse,

os técnicos deslocaram-se à Aldeia SOS com o objetivo de fazer a remodelação total de uma sala daquela IPSS. Em Portugal desde 1964, a Associação das Aldeias de Crianças SOS tem, atualmente, três centros: em Bicesse (Cascais), em Gulpihares (V.N.Gaia) e na Guarda, acolhendo cerca de 120 crianças e jovens.



NÚMERO DE COLABORADORES = 571

HORÁRIOS EM PAPEL DISTRIBUÍDOS/ANO = 73.000